

STRALCIO CAPITOLATO D'ONERI- IMPEGNI A CARICO DELLA DITTA

ART 1. CARATTERISTICHE DEL MERCATINO

La concessione ha ad oggetto la collaborazione nell'organizzazione del Mercato di Natale edizione anno 2022.

ART 2 Il concessionario si impegna ad organizzare il Mercatino di Natale che dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- 1) Luogo: Piazza Federico II
- 2) Periodo: mese dicembre 2022 nelle seguenti date: 3, 4, 8, 9, 10,11, 17,18,21, 22,23,24,28,29, 30,31; mese di gennaio 2023 nelle seguenti date: 5 e 6.
- 3) Orario di vendita: dalle ore 15:00 alle ore 20:00 per ciascuna giornata, fatta salva la richiesta da parte degli operatori di anticipare la vendita per le sole giornate che non si sovrappongono ai mercati del centro storico dalle ore 10:00 alle ore 20:00;
- 4) Tipologia di prodotti per l'esposizione e la vendita: prodotti natalizi, quali addobbi natalizi, presepi, ecc. articoli da regalo, articoli dell'artigianato artistico tradizionale locale e nazionale; prodotti di creativi attinenti il natale, dolci e prodotti tipici enogastronomici.
- 5) Tipologia di operatori che possono partecipare al mercatino: esercenti per il commercio su aree pubbliche; artigiani; imprenditori agricoli; creativi ed hobbisti;
- 6) Tipo di strutture previste: Gazebo bianchi di dimensione mt 3 X mt 3 con esclusione del mezzo;
- 7) Numero posteggi: 40 posteggi di cui 18 posteggi per operatori per il commercio su aree pubbliche, 7 per imprenditori agricoli, 5 per artigiani, n. 8 per operatori muniti di tesserino per creativi e n. 2 operatori muniti di tesserino per hobbisti: i posteggi liberi saranno assegnati prioritariamente agli operatori per commercio su aree pubbliche, agli artigiani ed agli imprenditori agricoli; in caso di mancata presenza degli operatori professionali, i posteggi liberi potranno essere assegnati ai titolari di tesserino da creativo, ed in caso di assenza di questi ai titolari di tesserino da hobbista.
- 8) Presentazione delle domande: I creativi e gli hobbisti dovranno presentare domanda al Comune, mentre gli operatori professionali potranno partecipare sia presentando domanda al Comune ed anche mediante la ditta concessionaria.

ART 3 COMPITI DEL CONCESSIONARIO

Il concessionario si impegna ad organizzare il Mercatino di Natale con le caratteristiche sopra esposte ed in particolare si impegna a:

- ricercare gli operatori professionali regolarmente iscritti al registro imprese, con esclusione dei creativi ed hobbisti che dovranno presentare domanda esclusivamente al Comune;
- trasmettere, prima dell'evento, l'elenco degli operatori professionali ed eventuali aggiornamenti all'ufficio attività economiche e ciò al fine di consentire all'ufficio di effettuare gli adempimenti di competenza;
- gestire il mercato di natale nel rispetto della disciplina in materia di commercio su aree pubbliche;
- assicurare la presenza al mercatino di almeno 15 operatori professionali individuati dal concessionario per ogni giornata dell'evento;
- svolgere ogni incombenza necessaria a garantire il corretto andamento dell'intero mercatino, ivi compresi gli operatori (creativi, hobbisti, ecc.) che saranno individuati dal Comune;
- raccogliere le presenze degli operatori e comunicarle agli uffici con cadenza settimanale ovvero successivamente a ciascun fine settimana in cui si svolge l'iniziativa.
- farsi carico delle spese per le pulizie straordinarie e per la raccolta rifiuti relativamente a Piazza

Federico II per la parte di area occupata dagli operatori professionali individuati dalla stessa concessionaria. Raccordarsi a tal fine con la società Jesi Servizi.

- realizzare ogni ulteriore azione o attività utile e necessaria allo svolgimento della manifestazione;
- smantellare gli allestimenti e ripristinare le aree al termine di ogni fine settimana ovvero al termine di ogni periodo infrasettimanale dell'evento e ciò al fine di non creare intralcio ai mercati settimanali o ad altri eventi che si terranno nella stessa Piazza;
- consegnare entro il termine di giorni 20 dalla chiusura dell'evento la relazione conclusiva sulla manifestazione ed il relativo bilancio consuntivo.

ART. 4 ENTRATE E CORRISPETTIVI

Per la concessione dell'organizzazione del mercatino di Natale l'introito del concessionario è costituito esclusivamente dai corrispettivi versati dagli espositori secondo tariffe stabilite quale importo massimo nel successivo art. 5. Il valore della concessione dell'organizzazione del mercatino calcolato ai sensi dell'art. 167 del D.Lgs n.50/2016 in € 6.318,00, è costituito dal fatturato totale del concessionario stimato dall'amministrazione aggiudicatrice sulla base delle tariffe approvate con la deliberazione di G.C. n.296/2021 e con la deliberazione n. 282/2022. A tale importo, stimato, si aggiunge un prezzo consistente in un contributo pubblico pari ad € 1.250,00 oltre IVA al 22%. Il valore complessivo della concessione è stimato pertanto in € 7.568,00 IVA esclusa.

La concessione sarà assegnata all'operatore che avrà presentato il preventivo più conveniente per il Comune da valutare su due voci: il ribasso sulla somma di € 1.250,00 quale contributo da parte del Comune ed il ribasso sulle tariffe richieste agli espositori. Il compenso effettivo per il concessionario sarà quello derivante dal preventivo più conveniente presentato al Comune.

ART. 5 OBBLIGHI DEL CONCESSIONARIO SU TARIFFE DA INTROITARE

Il concessionario per quanto attiene all'organizzazione del mercatino ed unicamente per gli operatori professionali individuati dallo stesso concessionario è tenuto all'applicazione nei confronti degli espositori di costi per i singoli spazi non superiori alle tariffe approvate dalla Giunta Comunale con deliberazione 296 del 26.11.2021 e con la deliberazione n. 282/2022 come seguito riportate: Commercianti su area pubblica € 23,40 più IVA, al giorno oltre al canone patrimoniale unico; Artigiani, imprenditori agricoli, € 10,00 più IVA, al giorno oltre al canone patrimoniale unico.

Le tariffe si intendono: onnicomprensive di tutti i servizi resi, compresa la distribuzione di energia elettrica fino a Kw 1; escluse di canone unico e TARI; escluse di I.V.A. aliquota ordinaria.

ART. 6 OBBLIGHI DEL COMUNE

Al fine dell'organizzazione del mercatino di Natale il Comune, è tenuto a:

- mettere a disposizione Piazza Federico II nelle giornate e negli orari indicati all'art.2 del capitolato per lo svolgimento del mercatino di Natale;
- collaborare con la concessionaria fornendo le informazioni per la manifestazione per garantire la buona riuscita della stessa, trasmettendo tempestivamente l'elenco degli operatori che presentano domanda direttamente al Comune al fine di una gestione coordinata delle attività;
- spese di allaccio e spese di energia elettrica a carico del Comune fino ad 1 kw per ciascun operatore ed escludendo allacci per preparazione cibi e bevande;
- spese per gestione piani di sicurezza a carico del Comune da gestire tramite volontariato di protezione civile.