

COMUNE DI JESI

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LO SVOLGIMENTO DI "VOLONTARJA 2019"

Il Comune di Jesi, Area Servizi al Cittadino, con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da:

- art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267
- Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni e accordi di collaborazione con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

In particolare, è intenzione dell'Amministrazione Comunale individuare uno o più sponsor per lo svolgimento della **II edizione di Volontarja** (29 settembre, 3-4-5- ottobre 2019).

La manifestazione è dedicata al mondo del volontariato e persegue l'obiettivo di promuovere una riflessione, insieme alle Associazioni ed al territorio, sul valore del servizio svolto a beneficio della comunità.

Il programma si svilupperà in occasione del DonoDay, giornata del Dono, celebrata a livello nazionale il 4 ottobre di ogni anno.

Volontarja si svolgerà come da programma di massima allegato.

A tal fine si specifica quanto segue:

1- Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Comune di Jesi, Area Servizi al Cittadino - in collaborazione con il Coordinamento delle Associazioni di Volontariato e di Promozione Sociale dell'Ambito Territoriale IX- è soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione e assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2- Definizioni.

"Contratto di sponsorizzazione": è un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"Sponsorizzazione" : è ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine.

Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

"Sponsor": è il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
"Sponsee" è il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). E' possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme;
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di logo e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

4 — Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Jesi, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da singoli accordi sottoscritti in base alla normativa vigente.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

5 — Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Jesi garantisce in linea generale:

- Abbinamento del logo /marchio /nome dello sponsor a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie) ovvero pubblicazione del logo/marchio /nome dello sponsor ad attività di comunicazione e/o divulgazione del progetto concordati dallo sponsor;
- Possibilità di presenza nella conferenza stampa;
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

6 – Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) la pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

7 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una PA di cui all'art. 80 del D.lgs.vo 50/2016, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. eventuale numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
4. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica, indicare le modalità che attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità che attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti :

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Gli interessati dovranno indicare il corrispettivo in denaro che intendono offrire a titolo di sponsorizzazione o il valore in euro della prestazione tecnica che intendono fornire (sponsorizzazione tecnica), oppure entrambi (sponsorizzazione mista) .

8 – Scelta degli sponsor

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Jesi.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

10 . Modalità di presentazione delle proposte

L' offerta di sponsorizzazione potrà essere inviata a mezzo pec , servizio postale, via mail o con consegna a mano indirizzata a:

Comune di Jesi , Area Servizi al Cittadino , Ufficio Associazionismo , Piazza Indipendenza 1 (mail : n.toti@comune.jesi.an.it);

La domanda di sponsorizzazione, dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, attestante il possesso di tutti i requisiti richiesti nell'art.6 unitamente ad una copia fotostatica di un documento di identità valido.

11- Durata dell'avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 20 settembre 2019.

12 - Trattamento dati personali

Ai sensi della vigente normativa, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrata e contabile.

Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di Jesi .

IL DIRIGENTE

DOTT. MAURO TORELLI